

REGULAMIN KONKURSU
PN. „ Word od Alloc. Design Awards 2020”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- I.1. Organizatorem Konkursu pod nazwą **Word od Alloc. Design Awards 2020** zwanego dalej „Konkursem”, jest Nobless Polska Zbigniew Sierzputowski z siedzibą w Sierosławiu, przy ul. Skrajnej 3B, 62-080 Tarnowo Podgórne, zwany dalej „Organizatorem”.
- I.2. Konkurs organizowany jest w okresie **od dnia 09.06.2020 r. do dnia 27.11.2020 r.**
- I.3. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i jego produktów, a przez to zwiększenie popytu na te produkty i zwiększenie ich sprzedaży.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- II.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin.
- II.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wśród pełnoletnich osób fizycznych, które prowadzą działalność w zakresie architektury, projektowania wnętrz, designu itp. („Uczestnik”).
- II.3. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie jedna osoba fizyczna tj. wyłączone z Konkursu są prace zbiorowe.
- II.4. W Konkursie biorą udział wszystkie osoby, które zgłoszą prace konkursowe poprzez formularz zamieszczony na stronie internetowej Organizatora www.alloc.pl/konkursdlaarchitektow i dopełnią formalności związanych z rejestracją online, a w szczególności podadzą wszystkie wymagane dane. Rejestracja online oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
- II.5. **Zadaniem konkursowym jest wykonanie przez Uczestników projektu pomieszczenia na zasadach określonych w pkt IV Regulaminu z wykorzystaniem tekstur paneli laminowanych HPL marki Alloc.**
- II.6. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu pełne i wyłączne prawa autorskie do przesłanych prac. Jednocześnie Uczestnik przesyłając pracę konkursową udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej licencji na korzystanie z prac, ich publikację we wszelkich mediach i dostępnych środkach publikacji oraz zwielokrotnianie wszelkimi dostępnymi technikami, wprowadzanie do sieci, w tym Internetu oraz udostępnianie podmiotom trzecim.
- II.7. Każdy Uczestnik wyraża ponadto zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie prac konkursowych bez ograniczeń terytorialnych oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie projektów każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie projektu poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie, TV, w katalogach i podczas wystaw.
- II.8. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przygotowane przez niego prace nie naruszają praw osób trzecich, a w przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń względem Organizatora Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora od odpowiedzialności, względnie niezwłocznie naprawić poniesioną przez Organizatora szkodę w tym

zakresie, wliczając w to koszt wypłaconego odszkodowania, koszty postępowania sądowych oraz koszt obsługi prawnej Organizatora.

- II.9. Nagrodzeni i wyróżnieni Uczestnicy Konkursu z momentem otrzymania Nagrody lub wyróżnienia przenoszą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do przesłanych przez siebie prac bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie. Organizator będzie uprawniony do korzystania z prac na wszelkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności do utrwalania i zwielokrotniania projektów każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechniania projektu poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie, TV, w katalogach i podczas wystaw. Jednocześnie nagrodzeni Uczestnicy udzielają zgody Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do prac oraz oświadczają, iż nie będą wykonywać autorskich praw osobistych do nagrodzonych prac.
- II.10. Prawa do publikacji prac na zasadach opisanych powyżej uzyskuje organizator konkursu firma Nobless Polska Zbigniew Sierzputowski z siedzibą w Sierosławiu, przy ul. Skrajnej 3B, 62-080 Tarnowo Podgórne oraz producent BerryAlloc NV Industrielaan 100 BE-8930 Menen.

III. ZGŁOSZENIE PRAC KONKURSOWYCH

- 3.1 Prace konkursowe mogą być składane jedynie za pośrednictwem strony internetowej www.alloc.pl/konkursdlaarchitektow. W zgłoszeniu Uczestnik powinien wskazać swoje dane osobowe, adres email dla celów kontaktowych, nazwę produktu wykorzystanego w pracy konkursowej, wskazanie pomieszczenia, którego praca dotyczy oraz krótki opis pracy.
- 3.2 Uczestnik powinien przekazać również dane umożliwiające Organizatorowi przekazanie nagrody tj. imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, prywatny adres email do korespondencji oraz dane Urzędu Skarbowego właściwego dla Uczestnika.

IV. ZASADY KONKURSU

- IV.1. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 4 prace konkursowe, przydzielając je do następujących kategorii: SYPIALNIA, SALON, POKÓJ DZIECIEŃCY oraz OBIEKTY KOMERCYJNE.
- IV.2. Każda praca może zawierać maksymalnie dwa ujęcia (wizualizacje) tego samego pomieszczenia.
- IV.3. Prace powinny być przesłane do dnia 10.11.2020 r. w formacie elektronicznym o następujących parametrach: min. rozdzielczość 1920x1200, wielkość pliku do 5MB, format pliku: JPG, TIFF, PNG, kolorystyka: RGB, kompresja: preferowana bezstratna, maks. 90%.
- IV.4. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie prace, które nie brały udziału w innych konkursach. W przypadku gdy okaże się, iż nagrodzony Uczestnik przesłał pracę, która narusza niniejsze postanowienia winien on niezwłocznie zwrócić nagrodę.
- IV.5. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia prac konkursowych, które naruszają prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich.
- IV.6. Organizator nie odpowiada za udzielenie przez Uczestnika błędnych lub niepełnych danych uniemożliwiających ustalenie jego osoby lub też wydanie nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo anulowania przyznanej nagrody danemu Uczestnikowi i nagrodzenie w jego miejsce innego Uczestnika.

- IV.7. Uczestnik Konkursu może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez poinformowanie o rezygnacji Organizatora. W takim przypadku w Konkursie nie będą uwzględniane prace złożone przez byłego Uczestnika.
- IV.8. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który naruszył niniejszy Regulamin.

V. OCENA PRAC

- V.1. Ocenę prac przeprowadza Organizator, biorąc pod uwagę estetykę prac, jakość wykonania, kreatywność oraz aktualność w odniesieniu do panujących trendów.
- V.2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w grudniu 2020 r.
- V.3. Spośród nadesłanych prac Organizator wyłoni trzy prace, które zajmą odpowiednio 1-sze, 2-gie oraz 3-cie miejsce. Organizator może również przyznać wyróżnienia specjalne.
- V.4. O wynikach Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną.

VI. NAGRODY

- 6.1 Nagrodami w Konkursie są środki pieniężne

- 1-sze miejsce – 10.000 zł
- 2-gie miejsce – 5.000 zł
- 3-cie miejsce – 2.000 zł

- 6.2 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany nagród w Konkursie.

- 6.3 Kwoty związane z opodatkowaniem nagród ponosi w całości Organizator.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- VII.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub w formie email na adres konkurs.alloc@nobless.pl nie później niż do dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres.

- VII.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

- VII.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- VII.4. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- VIII.1. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

- VIII.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby niniejszego Konkursu.

- VIII.3. Kontakt w sprawie Konkursu może odbywać się pocztą tradycyjną lub drogą mailową pod adresem konkurs.alloc@nobless.pl.

- VIII.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla Organizatora.

- VIII.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Konkursu, w tym również do skrócenia okresu jego trwania bez okresu wypowiedzenia lub zmiany wysokości nagród na przyszłość oraz do jego przedłużenia na dalszy okres.
- VIII.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych.
- VIII.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rejestracji i udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest dobrowolna zgoda (na podstawie art. 6 ust. 1 lit.a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679). Dane będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Konkursie, dokonania rozliczeń zgodnie z założeniami Konkursu, przez czas trwania Konkursu oraz przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego do wygaśnięcia obowiązku podatkowego. W dowolnym momencie Uczestnik może odwołać swoją zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co będzie jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Odbiorcami danych są podmioty współpracujące z Organizatorem przy obsłudze Konkursu. W związku z koniecznością dokonania rozliczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie dane będą także przekazywane do Urzędu Skarbowego – w zakresie obowiązków podatkowych zgoda nie jest potrzebna, a dane nie mogą być usunięte przed upływem przedawnienia obowiązku podatkowego z uwagi na powszechnie obowiązujące przepisy prawa podatkowego. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
- VIII.8. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2018 poz. 1000 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Organizator. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków podatkowych związanych z wydaniem nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. W celu umożliwienia kontaktu email Uczestnik zobowiązany jest do podania prywatnego adresu email. Organizator, kierując się troską o ochronę danych osobowych Uczestnika, ma prawo odmowy kontaktu z Uczestnikiem na adres inny niż prywatny (np. adres firmowy Uczestnika).
- VIII.9. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.